

## 1 - Premesse

Con l'iniziativa "Si può dare di più" Banca 360 FVG promuove il crowdfunding come strumento per supportare le realtà del terzo settore del territorio.

Il crowdfunding è una tipologia di raccolta fondi online con cui le organizzazioni sfruttano le potenzialità degli strumenti di comunicazione digitale per raggiungere e coinvolgere una comunità di persone che le supporta con una donazione, aiutandole così a realizzare un progetto concreto e definito.

"Si può dare di più" è realizzata in partnership con Ginger Crowdfunding, che gestisce *Ideaginger.it* ([www.ideaginger.it](http://www.ideaginger.it)), la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia, pari al 96%. Su *Ideaginger.it* sono già state pubblicate oltre 1.630 campagne di crowdfunding, che hanno raccolto complessivamente più di 17,4 milioni di euro con il supporto di oltre 241.000 sostenitori.

## 2 - Chi può partecipare?

Possono partecipare all'iniziativa le realtà del terzo settore, inteso nel senso più ampio del termine, tra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: associazioni, cooperative sociali, associazioni sportive dilettantistiche, organizzazioni di volontariato, fondazioni, enti religiosi, organizzazioni non profit.

Le realtà devono avere sede in un comune in cui è presente una filiale di Banca 360 FVG o in un limitrofo all'interno del territorio di competenza della banca ([visualizza l'elenco delle filiali](#)).

La partecipazione è aperta a tutte le realtà del territorio clienti o socie di Banca 360 FVG. Nel caso in cui una realtà selezionata non sia già cliente di Banca 360 FVG, per poter beneficiare del contributo della Banca sarà richiesta l'apertura di un rapporto di conto corrente.

## 3 - Come partecipare? Iscriviti all'evento di ingresso

Il primo step per accedere a *Si può dare di più* è partecipare all'**evento di ingresso**.

La partecipazione all'evento è gratuita e obbligatoria per accedere alle fasi successive ed è riservata alle organizzazioni clienti o socie di Banca 360 FVG.

L'evento si tiene il **4 giugno 2025 alle 18:00** in diretta webinar e durerà indicativamente un'ora.

Partecipare all'evento di ingresso è condizione necessaria per richiedere l'accesso alla successiva fase formativa.

## 4 - Formazione on demand

Il corso on demand è la prima opportunità offerta da Banca 360 FVG alle organizzazioni che partecipano. È curato da Ginger Crowdfunding ed è finalizzato a fornire ai partecipanti le competenze pratiche per realizzare una campagna di crowdfunding di successo.

Questi i macro temi che saranno affrontati:

- *Progettare una campagna di crowdfunding: definire il business plan, il budget da raccogliere, la squadra di lavoro e le tempistiche*
- *I contenuti di un progetto: come scrivere i testi e realizzare il video di una campagna e come premiare i sostenitori con le ricompense*
- *Promuovere la raccolta fondi: individuare i segmenti di potenziali sostenitori, redigere un piano editoriale e ideare una comunicazione coinvolgente ed efficace per raccogliere fondi.*

La formazione è fruibile in modalità on demand, ha una durata complessiva di circa 6 ore ed è organizzata in video lezioni della durata indicativa di 20 minuti ciascuna.

Il corso sarà aperto a massimo **20 organizzazioni** e per ogni organizzazione è caldeggiata la fruizione della formazione all'intera **squadra di lavoro** (senza limiti numerici).

**Entro il 12 giugno**, le organizzazioni che hanno partecipato all'evento potranno chiedere di accedere alla formazione attraverso la compilazione di un questionario conoscitivo. Banca 360 FVG si riserva di confermare l'accesso alla formazione tenendo in considerazione l'adeguatezza dell'organizzazione allo strumento del crowdfunding, i valori e gli obiettivi dell'associazione, l'ampiezza della comunità da coinvolgere, l'esperienza nel fundraising (raccolta fondi) e le caratteristiche del progetto che si vorrebbe lanciare tramite crowdfunding.

Dopo la fase di formazione, obbligatoria per tutte le realtà ammesse, sarà possibile candidare definitivamente un progetto alla ulteriore selezione di Banca 360 FVG.

### **5 - Help desk Ginger**

Le organizzazioni abilitate al corso di formazione beneficiano del **supporto dell'Help Desk a cura dei campaign manager di Ginger** prenotando delle brevi call di approfondimento, della durata di 20 minuti. Il supporto dello sportello è finalizzato ad approfondire i temi trattati in formazione e ad aiutare le organizzazioni a mettere a punto le proposte di candidature più efficaci ai fini della selezione di Banca 360 FVG.

Le call di approfondimento possono essere prenotate dall'avvio della formazione fino al termine della procedura di candidatura definitiva di un progetto.

### **6 - Candidatura delle campagne di crowdfunding**

Ogni organizzazione ha tempo fino al **28 luglio 2025** per presentare tramite un'apposita sezione di *Ideaginger.it* una proposta di campagna di crowdfunding. Ogni bozza si compone di:

- titolo della raccolta fondi;
- testi di presentazione della campagna;
- ricompense per i sostenitori;
- obiettivo economico da raccogliere tramite crowdfunding;
- tempistiche indicative di lancio e durata della raccolta fondi;
- canali di comunicazione digitali;
- eventuale materiale grafico.

Ad ogni partecipante è inoltre richiesto di inviare la bozza del piano di comunicazione con cui intende promuovere la raccolta fondi e dello script del video promozionale della campagna, nelle modalità che saranno spiegate durante il percorso di formazione.

Le candidature saranno valutate con il Rating GINGER, una valutazione tecnica che indica la fattibilità della campagna di crowdfunding proposta, la sua efficacia operativa e la sua creatività comunicativa.

La comunicazione degli esiti della selezione avverrà indicativamente entro il mese di **settembre 2025**.

### **7 - Come ti supporta Banca 360 FVG**

Banca 360 FVG e Ginger valuteranno le proposte candidate e i progetti selezionati definitivamente saranno supportati dalla banca con:

- Un contributo in forma di cofinanziamento pari al 10% del denaro raccolto, fino a un massimo di 1.000 euro a progetto, che sarà riconosciuto al raggiungimento del 90% dell'obiettivo della campagna;
- la pubblicazione del tuo progetto in una pagina dedicata su *Ideaginger.it*, la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia;

- la promozione della tua campagna attraverso i numerosi canali di comunicazione della banca che consentirà di aumentare la visibilità del tuo progetto a livello regionale;
- Opportunità di partecipare gratuitamente a un corso di formazione curato dagli esperti di Ginger, per imparare come progettare, promuovere e raccontare una campagna di crowdfunding di successo.
- Affiancamento professionale qualificato: il team di Ginger ti guiderà nella pianificazione e gestione della campagna, garantendo che ogni passo sia orientato al successo.

A seguito dell'approvazione definitiva dei progetti da parte di Banca 360 FVG, l'istituto di Credito Cooperativo si riserva la possibilità di aumentare le premialità alle singole campagne di crowdfunding pubblicate sulla piattaforma Ideaginger.it.

### **8 - Lancia la tua campagna con il supporto di un campaign manager Ginger**

Le campagne di crowdfunding selezionate definitivamente saranno pubblicate sulla piattaforma *Ideaginger.it* ([www.ideaginger.it](http://www.ideaginger.it)) con il supporto di Ginger. Ogni organizzazione sarà affiancata da un campaign manager Ginger che tramite un incontro di consulenza e un costante supporto in remoto accompagnerà i progettisti in ogni fase del lavoro, cominciando prima del lancio della raccolta fondi e fino alla sua conclusione.

Le campagne di raccolta fondi devono essere pubblicate **a partire dal 15 settembre 2025 e non oltre il 15 dicembre 2025**.

### **9 - Modalità di raccolta fondi**

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con la formula **Tutto o niente**, che prevede l'effettivo trasferimento dei fondi raccolti al progettista, solamente in caso di raggiungimento o superamento dell'obiettivo iniziale della campagna.

### **10 - Funzionamento Ideaginger.it**

L'utilizzo della piattaforma *Ideaginger.it* è riservata ai soci dell'Associazione Ginger. I soci condividono la finalità dell'Associazione il cui statuto indica: *"L'Associazione si pone quale scopo sociale la valorizzazione dei talenti creativi e sociali, dando loro l'opportunità di realizzare e pubblicizzare i propri progetti, ponendoli in contatto con le diverse realtà pubbliche e private presenti sul territorio e offrendo loro la possibilità di rendere concreti i loro progetti; in tal modo si favoriranno le connessioni tra creativi, finanziatori privati ed enti pubblici. L'Associazione ha altresì come scopo la diffusione della cultura del microfinanziamento individuale, del crowdfunding e il relativo coinvolgimento non solo di realtà già operanti nel settore ma di tutti gli attori sociali nell'ottica di un continuo rinnovamento culturale e sociale."*

Per diventare soci è necessario sottoscrivere l'apposito modulo e versare una quota associativa di 350 euro. Tale importo dovrà essere corrisposto prima della pubblicazione della propria campagna di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it*, dopo aver ricevuto la comunicazione della selezione definitiva da parte della Banca e aver deciso di lanciare la propria raccolta fondi.

L'Associazione Ginger funge da tesoriere per tutti i soci che lanciano una campagna di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it*. La piattaforma non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti ma sono applicate le commissioni sulle transazioni dai metodi di pagamento attivi, rispettivamente pari a:

- PayPal: 1,8% + 0,35 €;
- Carta di credito - PayWay: 1,8% ovvero al 2% a seconda della tipologia di carta;
- Satispay: 0,5% per le transazioni di importo inferiore o uguale a 10 euro e 0,5% + 0,20 € per le transazioni di importo superiore a 10 euro.

Tutti i dettagli sono disponibili su *Ideaginger.it* alla pagina: [https://www.ideaginger.it/ginger\\_condizioni-d-uso.html](https://www.ideaginger.it/ginger_condizioni-d-uso.html).

**Informazioni e contatti**

Ufficio Relazioni Esterne e Soci

Scrivere a [relazioni@banca360fvg.it](mailto:relazioni@banca360fvg.it) con oggetto "Raccolta fondi Si può dare di più"

Referente Ginger Crowdfunding

Luca Borneo - [info@gingercrowdfunding.it](mailto:info@gingercrowdfunding.it)

cell. 391 7064691