

Si può dare di più, il crowdfunding di Banca 360 FVG

Linee guida

1 - Premesse

Con l'iniziativa "Si può dare di più" Banca 360 FVG promuove il crowdfunding come strumento per supportare le realtà del terzo settore del territorio.

Il crowdfunding è una tipologia di raccolta fondi online con cui le organizzazioni sfruttano le potenzialità degli strumenti di comunicazione digitale per raggiungere e coinvolgere una comunità di persone che le supporta con una donazione, aiutandole così a realizzare un progetto concreto e definito.

"Si può dare di più" è realizzata in partnership con Ginger Crowdfunding, che gestisce *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it), la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia, superiore al 90%. Su *Ideaginger.it* sono già state pubblicate oltre 1.900 campagne di crowdfunding, che hanno raccolto complessivamente più di 21 milioni di euro con il supporto di oltre 270.000 sostenitori.

2 - Chi può partecipare?

Possono partecipare all'iniziativa le realtà del terzo settore, inteso nel senso più ampio del termine, tra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: associazioni, cooperative sociali, associazioni sportive dilettantistiche, organizzazioni di volontariato, fondazioni, enti religiosi, organizzazioni non profit.

Le realtà devono avere sede in un comune in cui è presente una filiale di Banca 360 FVG o in un limitrofo all'interno del territorio di competenza della banca ([visualizza l'elenco delle filiali](#)).

La partecipazione è aperta a tutte le realtà del territorio clienti o socie di Banca 360 FVG. Nel caso in cui una realtà selezionata non sia già cliente di Banca 360 FVG, per poter beneficiare del contributo della Banca sarà richiesta l'apertura di un rapporto di conto corrente.

3 - L'evento di presentazione

L'iniziativa è presentata durante un evento aperto al pubblico che si terrà il **17 marzo alle 17:30 a Codroipo al Nodo Hotel, in viale Duodo 70.**

La partecipazione all'evento è gratuita e obbligatoria per accedere alle fasi successive ed è aperta a tutte le realtà del territorio clienti o socie di Banca 360 FVG.

Partecipare all'evento di ingresso è condizione necessaria per richiedere l'accesso alla successiva fase formativa. Per iscriverti all'evento [clicca qui](#).

4 - Formazione on demand

Il corso on demand è la prima opportunità offerta da Banca 360 FVG alle organizzazioni che partecipano. È curato da Ginger Crowdfunding ed è finalizzato a fornire ai partecipanti le competenze pratiche per realizzare una campagna di crowdfunding di successo.

Questi i macro temi che saranno affrontati:

- *Progettare una campagna di crowdfunding: definire il business plan, il budget da raccogliere, la squadra di lavoro e le tempistiche*

- *I contenuti di un progetto: come scrivere i testi e realizzare il video di una campagna e come premiare i sostenitori con le ricompense*
- *Promuovere la raccolta fondi: individuare i segmenti di potenziali sostenitori, redigere un piano editoriale e ideare una comunicazione coinvolgente ed efficace per raccogliere fondi.*

La formazione è fruibile in modalità on demand, ha una durata complessiva di circa 6 ore ed è organizzata in video lezioni della durata indicativa di 20 minuti ciascuna.

Il corso sarà aperto a massimo **20 organizzazioni** e per ogni organizzazione è caldeggiata la fruizione della formazione all'intera **squadra di lavoro** (senza limiti numerici).

Le organizzazioni che hanno partecipato all'evento di presentazione potranno chiedere di accedere alla formazione attraverso la compilazione di un questionario conoscitivo **entro il 24 marzo**.

Entro il 1 aprile, Banca 360 FVG si riserva di confermare l'accesso alla formazione tenendo in considerazione l'adeguatezza dell'organizzazione allo strumento del crowdfunding, i valori e gli obiettivi dell'associazione, l'ampiezza della comunità da coinvolgere, l'esperienza nel fundraising (raccolta fondi) e le caratteristiche del progetto che si vorrebbe lanciare tramite crowdfunding.

Dopo la fase di formazione, obbligatoria per tutte le realtà ammesse, sarà possibile candidare definitivamente un progetto alla ulteriore selezione di Banca 360 FVG. Per iscriverti al corso [clicca qui](#).

5 - Help desk Ginger

Le organizzazioni abilitate al corso di formazione beneficiano del **supporto dell'Help Desk a cura dei campaign manager di Ginger** prenotando delle brevi call di approfondimento, della durata di 20 minuti. Il supporto dello sportello è finalizzato ad approfondire i temi trattati in formazione e ad aiutare le organizzazioni a mettere a punto le proposte di candidature più efficaci ai fini della selezione di Banca 360 FVG. Le call di approfondimento possono essere prenotate dall'avvio della formazione fino al termine della procedura di candidatura di un progetto.

6 - Presenta il tuo progetto a Banca 360 FVG

Dalla conferma dell'iscrizione alla formazione ogni partecipante ha tempo fino al **13 maggio** per fruire dei contenuti e presentare tramite un'apposita sezione di *Ideaginger.it* una proposta di campagna di crowdfunding. Ogni bozza si compone di:

- titolo della raccolta fondi;
- testi di presentazione della campagna;
- ricompense per i sostenitori;
- obiettivo economico da raccogliere tramite crowdfunding;
- tempistiche indicative di lancio e durata della raccolta fondi;
- canali di comunicazione digitali;
- bozza del piano di comunicazione con cui intende promuovere la raccolta fondi;
- script del video promozionale della campagna;
- eventuale materiale grafico.

Le organizzazioni hanno l'opportunità di ricevere un feedback di supporto alla candidatura dei progetti presentandone una prima versione entro il **3 maggio** allo staff di Ginger.

7 - La selezione e il rating Ginger

I progetti candidati saranno analizzati da Banca 360 FVG e Ginger.

Lo staff di Ginger utilizza il rating Ginger per la valutazione tecnica delle campagne di crowdfunding. Il rating considera la solidità del business plan, la qualità dei contenuti, l'efficacia della strategia di comunicazione e l'esperienza della squadra di lavoro.

I progetti che raggiungeranno almeno un **punteggio minimo del 60%** sulla base del rating Ginger potranno essere selezionati da Banca 360 FVG e avere accesso alla piattaforma *Ideaginger.it*. Ottenere una valutazione positiva tramite il rating Ginger non comporta comunque l'automatica accettazione del progetto da parte di Banca 360 FVG, che si riserva la facoltà di selezionare i progetti da premiare.

8 - Come ti supporta Banca 360 FVG

I progetti selezionati saranno supportati da Banca 360 FVG con:

- un contributo in forma di **cofinanziamento** pari al **10% dell'obiettivo di raccolta**, che sarà garantito al raggiungimento del 90% dell'obiettivo;
- in caso di overfunding il cofinanziamento si estende anche al **10% dell'ulteriore denaro raccolto**;
- l'importo massimo del cofinanziamento riconosciuto da Banca 360 FVG è in ogni caso di 2.000 euro per ogni progetto selezionato;
- il **rimborso della quota di accesso** alla piattaforma *Ideaginger.it* pari a **350 euro + iva**;
- la pubblicazione del tuo progetto in una pagina dedicata su *Ideaginger.it*, la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia;
- la promozione della tua campagna attraverso i numerosi canali di comunicazione della banca che consentirà di aumentare la visibilità del tuo progetto a livello regionale;
- opportunità di partecipare gratuitamente a un corso di formazione curato dagli esperti di Ginger, per imparare come progettare, promuovere e raccontare una campagna di crowdfunding di successo;
- affiancamento professionale qualificato: il team di Ginger ti guiderà nella pianificazione e gestione della campagna, garantendo che ogni passo sia orientato al successo.

A seguito dell'approvazione definitiva dei progetti da parte di Banca 360 FVG, l'istituto di Credito Cooperativo si riserva la possibilità di aumentare le premialità alle singole campagne di crowdfunding pubblicate sulla piattaforma *Ideaginger.it*.

9 - Lancia la tua campagna con il supporto di un campaign manager Ginger

Le campagne di crowdfunding selezionate saranno pubblicate sulla piattaforma *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it) con il supporto di Ginger. Ogni organizzazione sarà affiancata da un campaign manager Ginger che tramite un incontro di consulenza e un costante supporto in remoto accompagnerà i progettisti in ogni fase del lavoro, cominciando prima del lancio della raccolta fondi e fino alla sua conclusione.

Le campagne di raccolta fondi devono concludersi **entro il 31 dicembre 2026**.

10 - Modalità di raccolta fondi

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con la formula **Tutto o niente**, che prevede l'effettivo trasferimento dei fondi raccolti al progettista, solamente in caso di raggiungimento o superamento dell'obiettivo iniziale della campagna.

11 - Impegni delle organizzazioni

L'effettiva fruizione dei contenuti formativi on demand è obbligatoria e condizione imprescindibile per ricevere il supporto di Banca 360 FVG.

Nel caso in cui una realtà selezionata non sia già cliente di Banca 360 FVG, per poter ricevere il supporto economico della Banca sulla propria campagna di crowdfunding pubblicata su *Ideaginger.it* nell'ambito dell'iniziativa è richiesta l'apertura di un rapporto commerciale con la stessa.

12 - Funzionamento *Ideaginger.it*

Per utilizzare la piattaforma [Ideaginger.it](https://www.ideaginger.it) le organizzazioni accettano le condizioni d'uso, sottoscrivono il modulo di richiesta di pubblicazione di una campagna e versano la fee di ingresso di 350 euro più iva.

La piattaforma non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti. I sistemi di pagamento elettronici, PayPal, carta di credito e Satispay applicano delle commissioni sulle transazioni. Le transazioni tramite bonifico bancario non subiscono trattenute.

I costi potranno variare a causa di decisioni unilaterali dei sistemi di pagamento, eventuali modifiche verranno segnalate. Tutti i dettagli sono disponibili su *Ideaginger.it* alla pagina: https://www.ideaginger.it/ginger_condizioni-d-uso.html

Informazioni e contatti

Ufficio Relazioni Esterne e Soci

Scrivere a relazioni@banca360fvg.it con oggetto "Raccolta fondi Si può dare di più"

Referente Ginger Crowdfunding

Luca Borneo - info@gingercrowdfunding.it – cell. 051 19501024