



Giovani Soci 360 - GS360 | Bilancio di Sostenibilità 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

Giovani Soci 360 - GS360

Banca 360 Credito Cooperativo FVG - Società cooperativa

Impatto Sociale | Ambiente | Governance



Con questo primo Bilancio di Sostenibilità vorremmo rendicontare le attività e l'impatto sociale e ambientale del Gruppo Giovani Soci di Banca 360 FVG per l'anno 2025, sulla base dei dati presentati in Assemblea Ordinaria.

Indice

- 1. Chi siamo**
 - 1.1 Missione e valori
- 2. Impatto Sociale**
 - 2.1 Crescita associativa
 - 2.2 Principali eventi e iniziative
 - 2.3 Partecipazione e coinvolgimento
- 3. Ambiente**
 - 3.1 Pratiche sostenibili adottate nel 2025
 - 3.2 Principali eventi e iniziative in tema ambientale
 - 3.3 Obiettivi ambientali futuri
- 4. Governance**
 - 4.1 Struttura organizzativa
 - 4.2 Trasparenza e rendicontazione
 - 4.3 Il supporto di Banca 360 FVG
 - 4.4 Obiettivi di governance per il 2026
- 5. Sguardo al 2026**
 - 5.1 Calendario attività in programma



1. Chi siamo

Il Gruppo Giovani Soci 360 (GS360) è l'associazione che riunisce i giovani soci under 40 di Banca 360 FVG, istituto di Credito Cooperativo radicato nel territorio del Friuli Venezia Giulia. Nato per avvicinare le nuove generazioni ai valori del movimento cooperativo, il gruppo GS360 promuove la partecipazione attiva, la cultura finanziaria e lo sviluppo personale dei propri membri su tutto il territorio regionale. La nostra *mission* è garantire in futuro una base sociale solida, consapevole dei valori cooperativi e che partecipi attivamente alla vita della Banca, attraverso formazione, cultura e promozione del nostro territorio.

Attivo nella forma attuale a seguito della fusione tra Friulovest Banca e Banca Ter nel 2023, il gruppo si è sviluppato grazie ai giovani soci già attivi nelle rispettive realtà e organizza regolarmente attività per gli associati e non solo dal 2024. Il 2025 ha rappresentato un anno di consolidamento e crescita: il gruppo ha proposto un calendario ricco di iniziative, raggiungendo traguardi significativi in termini di partecipazione, formazione e presidio territoriale.

124

Soci iscritti al
31/12/2025

+38

Nuovi iscritti 2025

12

Iniziative realizzate

3

Province raggiunte
UD | PN | GO

1.1 Missione e valori

Mutualità	Collaborazione e sostegno reciproco tra soci, in linea con i principi del Credito Cooperativo.
Partecipazione	Coinvolgimento attivo dei giovani nelle decisioni e nelle attività dell'associazione.
Territorialità	Presidio delle comunità locali del FVG, con eventi distribuiti su tutto il territorio regionale.
Inclusione	Apertura verso tutti i giovani soci under 40, senza distinzioni di provenienza o background.
Formazione	Investimento continuo nelle competenze dei soci, con focus su educazione finanziaria, valori cooperativi e temi ESG.

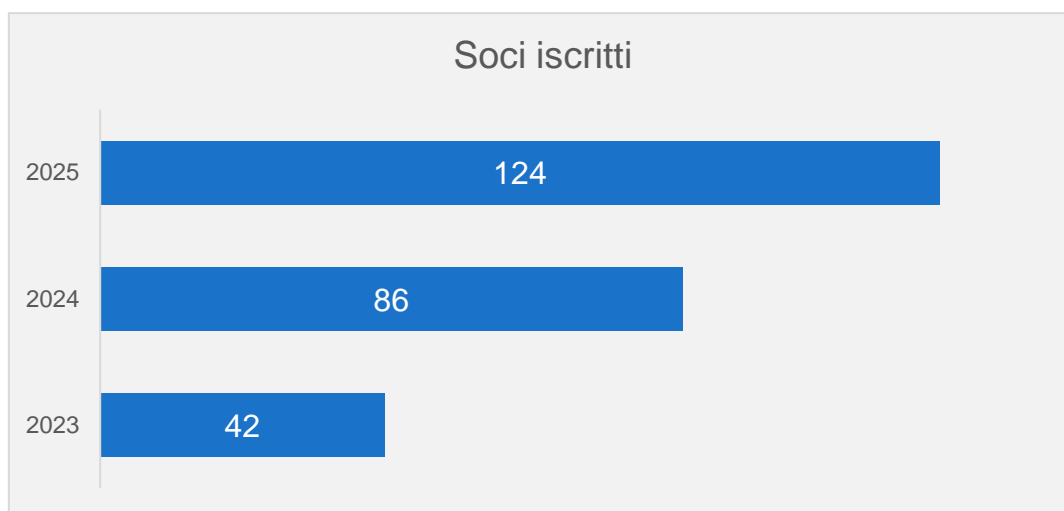


2. Impatto Sociale

L'impatto sociale è la dimensione centrale della nostra azione. Nel 2025 il GS360 ha confermato il proprio percorso di crescita, con un programma di oltre 10 iniziative distribuite su tutto l'anno e su tutto il territorio regionale.

2.1 Crescita associativa

Il 2025 si è contraddistinto per la continuità della crescita associativa e per la partecipazione sempre più numerosa alle attività organizzate. L'Assemblea Ordinaria si è tenuta in una location d'eccezione: il Bluenergy Stadium di Udine, ospiti dell'Udinese Calcio, segnalando la capacità del gruppo di alzare costantemente il livello delle proprie iniziative.





2.2 Principali eventi e iniziative

Nel corso dell'anno sono state realizzate oltre dieci iniziative, distribuite su tutto il territorio regionale e articolate in ambito culturale, formativo, aggregativo e ambientale, con un forte focus sui temi ESG e sull'economia civile.

Evento / Iniziativa	Descrizione e impatto
Assemblea al Bluenergy Stadium	Assemblea annuale del Gruppo al Bluenergy Stadium (Udinese Calcio). Ospiti: Alessandro Candusso, mental coach sportivo, e Matteo De Biaggio, membro dello staff tecnico di udinese Calcio.
Festa del Giovane Socio	Serata di festa dedicata a tutti i Giovani Soci alla Cantina Pitars di San Martino al Tagliamento. Musica, buon vino e ottimo cibo in un luogo suggestivo, perfetto per coinvolgere nuovi associati.
Forum nazionale dei Giovani Soci	Anche quest'anno abbiamo preso parte numerosi al Forum Nazionale dei Giovani Soci, tenutosi a Trento. Un momento significativo è stato il laboratorio di gruppo sul tema del contributo delle nuove generazioni alla transizione del Credito Cooperativo.
Serata di formazione identitaria	Serata di formazione identitaria sull'economia civile con Davide Marelli (Pillole di Economia) e Sabrina Bonomi (Scuola di Economia Civile). Un appuntamento per salutare insieme un anno denso di iniziative, nel segno della cooperazione e dei valori dell'economia civile.

2.3 Partecipazione e coinvolgimento

La partecipazione agli eventi del 2025 è stata molto elevata, segnale di un entusiasmo crescente e consolidato. L'Assemblea al Bluenergy Stadium ha visto un grande afflusso di soci, mentre eventi come il convegno sulla biodiversità a Cinemazero (PN) e la serata di formazione sull'economia civile hanno confermato la capacità del GS360 di attrarre pubblico qualificato oltre la base associativa, aprendo le porte a tutti i soci della Banca under 40. Un segnale importante è arrivato anche da eventi di portata minore e con posti limitati come il curling a Claut e la passeggiata alle Pozze Smeraldine, dove le iscrizioni si sono chiuse in anticipo per il rapido raggiungimento del numero massimo di partecipanti.



3. Ambiente

Il gruppo GS360 ha fatto dei temi ambientali un elemento centrale della propria identità nel 2025. Oltre alle pratiche di sostenibilità ambientale che mettiamo in pratica nel nostro piccolo, il gruppo ha realizzato iniziative specifiche dedicate alla biodiversità, alla rigenerazione territoriale e alla finanza sostenibile. Sotto la guida di Banca 360, l'impegno ESG va oltre le dimensioni Social e Governance, già centrali nell'operato dell'associazione, per abbracciare anche aspetti ambientali, nel tentativo di trasmettere a tutti i Giovani Soci valori come la cura del nostro territorio e la lotta al cambiamento climatico.

3.1 Pratiche sostenibili adottate nel 2025

Pratica	Descrizione
Comunicazione digitale	Utilizzo esclusivo di canali digitali (e-mail e social) per le comunicazioni ai soci, eliminando la quasi totalità della carta.
Sedi a basso impatto	Gli eventi si sono svolti in spazi già disponibili (sedi della banca, strutture partner) senza ricorrere a location ad alto consumo energetico.
Fornitori locali	Preferenza per catering e fornitori locali, riducendo le emissioni legate al trasporto e sostenendo l'economia del territorio FVG.
Materiali digitali	Progressiva sostituzione di materiali cartacei (programmi, inviti, presentazioni) con supporti digitali durante gli eventi.



3.2 Principali eventi e iniziative in tema ambientale

Per dimostrare il nostro impegno verso i temi ESG, alcune delle iniziative principali dell'anno 2025 sono state pensate appositamente per promuovere questi valori all'interno dell'associazione e, più in generale, tra tutti i Giovani Soci.

Evento / Iniziativa	Descrizione e impatto
Corso di finanza sostenibile	Tre serate per capire cos'è la finanza sostenibile, come possiamo contribuire alla lotta al cambiamento climatico attraverso le nostre scelte di investimento e come la nostra Banca tratta i temi ESG. Il tutto concluso dal laboratorio pratico con Lorenzo Scialdini.
Convegno Biodiversità - Cinemazero	Serata di divulgazione ambientale a Cinemazero (Pordenone) con Valeria Barbi (giornalista ambientale) e Riccardo Rizzetto (Dottore Forestale), che ci hanno parlato di biodiversità attraverso esempi curiosi e insoliti di convivenze positive e negative tra uomo e natura.
Trekking Pozze Smeraldine	Trekking naturalistico alle Pozze Smeraldine (Tramonti di Sopra) con guida del Parco Naturale delle Dolomiti Friulane, completato da un workshop sulla rigenerazione delle aree marginali a Borgo Tivol con Ivan Provenzale, designer internazionale che progetta servizi e sistemi complessi e forma i più giovani su questi temi.

3.3 Obiettivi ambientali futuri

Il nostro impegno verso temi ESG non termina con il 2025, bensì è destinato ad aumentare ulteriormente nel 2026. Per questo ci proponiamo di:

- Proseguire la sensibilizzazione sui temi ambientali con iniziative di divulgazione e approfondimento;
- Sviluppare partnership con enti del FVG impegnati nella sostenibilità ambientale;
- Introdurre una rendicontazione dell'impronta ambientale degli eventi (km percorsi, energia, carta);
- Considerare criteri ESG nella scelta di fornitori e location.



4. Governance

La governance del GS360 si ispira ai principi di partecipazione democratica e trasparenza propri del movimento cooperativo. Il 2025 ha consolidato la struttura organizzativa del gruppo, con il Consiglio Direttivo che ha guidato un calendario ricco di iniziative e la crescita dell'associazione.

4.1 Struttura organizzativa

Organo / Soggetto	Ruolo e responsabilità
Assemblea dei Soci	Organo sovrano. Si riunisce in sessione ordinaria annuale per approvare il rendiconto, il programma, il bilancio preventivo ed eleggere i rappresentanti.
Consiglio Direttivo	Organo di indirizzo e gestione, eletto dall'Assemblea. Figure chiave: Enrico Poniz, Presidente, Laura Buttazzoni, Vicepresidente, Veronica Panigutti, Segretaria, Francesco, Tesoriere. Consiglieri: Michela D'Andrea, Andrea Fabbro, Jacopo Brigato, Mattia Verardo, Andrea Apolloni.
Rappresentanti Consulta Nazionale	Vengono designati dal Consiglio direttivo due rappresentanti che faranno parte della Consulta Nazionale della Rete Nazionale dei Gruppi Giovani Soci e del Direttivo regionale dei Gruppi Giovani Soci. Rappresentanti: Enrico Poniz, Laura Buttazzoni.
Referente ESG Giovani Soci	Il Presidente del Consiglio Direttivo, in accordo con il Responsabile dell'Ufficio Soci di Banca 360 FVG indica un rappresentante dei Giovani Soci all'interno della Cabina di regia EGS della Banca. Referente ESG GS: Valentina Rosa Teio.
Direttivo allargato	Già dal 2024, un gruppo più ampio di Giovani Soci supporta il Direttivo ufficiale nell'ideazione e organizzazione degli eventi dell'associazione, partecipando attivamente alle riunioni periodiche di definizione delle attività.

4.2 Trasparenza e rendicontazione

Il GS360 adotta un approccio trasparente nella rendicontazione ai soci. Annualmente vengono presentati in Assemblea: la relazione del Presidente sulle attività svolte, il rendiconto economico consuntivo e il programma con bilancio preventivo per l'anno successivo. Il presente Bilancio di Sostenibilità si aggiunge a questi strumenti come ulteriore tassello di accountability verso i soci e i portatori di interesse.



4.3 Il supporto di Banca 360 FVG

La caratteristica che ci unisce è l'essere soci Under 40 di Banca 360 FVG, che quindi ha un ruolo importante nella vita dell'associazione. L'istituto garantisce il supporto istituzionale e le risorse necessarie alle attività del gruppo, nel rispetto dell'autonomia associativa. In particolare, l'Ufficio Soci della Banca ci supporta costantemente nell'organizzazione degli eventi e periodicamente siamo chiamati a presentare le attività in programma al Consiglio di Amministrazione al fine di ottenere i fondi necessari.

4.4 Obiettivi di governance per il 2026

Nell'anno in corso ci proponiamo di continuare a incrementare la base associativa, consolidando il trend di crescita degli ultimi anni. Sarà quindi fondamentale aumentare le attività di comunicazione sui canali social per aumentare visibilità e trasparenza del gruppo, promuovendo l'inclusione sociale e la partecipazione attiva di tutti i giovani soci.

GS360 è senza dubbio tra i gruppi di Giovani Soci più attivi e numerosi a livello nazionale, infatti saremo presenti anche quest'anno al Forum Nazionale, che si terrà a L'Aquila. Guideremo inoltre un evento regionale a giugno 2026, portando il nostro esempio virtuoso agli altri gruppi di Giovani Soci del Friuli Venezia Giulia.

Visto l'aumento del numero degli iscritti e, conseguentemente, del numero dei partecipanti alle Assemblee, entro il 2026 ci si impegna a predisporre e adottare un Regolamento di Assemblea, al fine di disciplinare le diverse fattispecie che possono verificarsi nel corso delle stesse.



5. Sguardo al 2026

Il programma approvato in Assemblea per il 2026 prevede un calendario ricco di iniziative distribuite su tutto l'anno, con l'obiettivo di mantenere il livello qualitativo raggiunto nel 2025 e continuare il percorso di crescita.

5.1 Calendario attività in programma

Abbiamo iniziato il 2026 con la cultura, organizzando una visita guidata alla mostra "Impressionismo e Modernità" presso il Museo Casa Cavazzini a Udine a febbraio, e continuato con le eccellenze del nostro territorio, in occasione dell'Assemblea a Villa Russiz.

Periodo	Attività prevista
09 Mag	Previsto un laboratorio presso la sede della Cooperativa Hattivalab, assieme alle educatrici e ad alcuni ospiti, per la realizzazione dei gadget da regalare in assemblea.
17 Mag	Partecipazione attiva all'Assemblea di Banca 360 Credito Cooperativo FVG - Società cooperativa.
13 Giu	Evento regionale in collaborazione con Associazione Regionale delle Banche di Credito Cooperativo, Casse Rurali e Artigiane, Zadruzne Banke del Friuli Venezia Giulia.
19 Giu	Terza edizione della Festa del Giovane Socio.
Dal 12 al 18 Lug	Partecipazione a NanoValbruna, il Festival dell'innovazione sostenibile.
Dal 16 al 20 Set	Partecipazione a Pordenonelegge
Dal 25 al 27 Set	Partecipazione al Forum Nazionale dei Giovani Soci BCC.
10 Ott	Organizzazione di un evento in collaborazione con radici del Vino (Rauscedo – PN).
23 Ott o 6 Nov	Evento Regionale (contenuti da definire)
Nov	Main Event GS (contenuti da definire)
21 Nov	Formazione continua per i soci (contenuti da definire).

Giovani Soci 360 - GS360 | Banca 360 Credito Cooperativo FVG - Società cooperativa

Bilancio di Sostenibilità - Esercizio 2025